

D.R. n.427 del 12/12/2023

L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA

presenta la I edizione del Master di I livello in

**“DIGITAL MARKETING AND INNOVATION”**

**A.A. 2023/2024**

in collaborazione con CRIS CITTADELLA UNIVERSITARIA POGGIARDO ed EUROCRIS SRL



<b>Master</b>	<b>Digital Marketing and Innovation</b>
<b>Coordinatore</b>	Prof. Sandro Tramacere
<b>Obiettivi</b>	<p>Il Master di I livello in “Digital Marketing and Innovation” è finalizzato all’acquisizione di conoscenze in ambito digitale e all’adozione di strumenti innovativi dei processi operativi, organizzativi e di gestione delle imprese industriali, commerciali, di servizi e delle società di revisione. Il Master ha l’obiettivo di preparare figure professionali esperte nei processi di trasformazione tecnologica e digitale delle imprese delle reti d’impresa, presenti su tutto il territorio nazionale. L’obiettivo del Master è quello di formare professionisti specializzati in ambito aziendale dotati di esperienza nel settore della <i>digital transformation</i>, in grado quindi di interpretare, analizzare e sviluppare progetti e processi di digitalizzazione per la riorganizzazione aziendale. L’<i>Innovation Manager</i>, invero, è colui che conduce la ricerca in azienda trasformandola in opportunità strategica di <i>business</i>, attraverso strumenti di <i>leadership</i> e <i>problem solving</i> ed a capacità di generare e sviluppare nuove idee, in grado</p>



	di riconoscere quali innovazioni siano strategiche per la crescita dell'azienda in un'ottica di trasformazione del mondo del lavoro e della produzione, in previsione dei nuovi mercati e nell'ottica dell'industria 4.0.
--	---

<b>Articolazione</b>	Il Master avrà una durata di studio di <b>1.500</b> ore pari a <b>60 CFU</b> (Crediti Formativi Universitari). I crediti formativi Universitari (CFU) si maturano con il superamento dell'esame finale di profitto. Al termine del Master, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prova finale, sarà rilasciato diploma di Master di I° livello in <b>“Digital Marketing and Innovation”</b> .	
<b>Programma Didattico</b>	<b>PIANO DI STUDI</b>	<b>CFU</b>
	Nozioni di economia digitale e Agenda Digitale per l'Italia - SSD: SECS-P/07	3
	Gestione innovativa dell'azienda e strumenti di leadership - SSD: SECS-P/08	5
	Documento informatico e gestione dei flussi informativi - SSD: INF-01	8
	Digitalizzazione documentale e privacy – SSD: IUS-01/INF-01	5
	Comunicazione digitale e strumenti di marketing - SSD: SECS-P/08	10
	Sviluppo delle infrastrutture informatiche – SSD: INF-01	8
	Project Management - SSD: SECS-P/13	8



	Business Intelligence, Analytics, Big Data - SSD: INF-01	5
--	--	---

	<p><b>ESAME FINALE:</b> al termine del percorso formativo lo studente dovrà superare un esame finale di profitto, quale verifica delle competenze acquisite durante le lezioni e, sotto la guida di un docente, predisporre un elaborato scritto su una tematica affrontata nell'ambito del Master, sotto il profilo teorico-concettuale ed in chiave applicativa (PROJECT WORK).</p>	8
	TOTALE	60
<b>Requisiti di ammissione</b>	<p>Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;</li> <li>2) lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004;</li> <li>3) lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M. 270/2004;</li> </ol> <p>Possono, inoltre, presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Master.</p>	
<b>Attività didattica</b>	<p>Il percorso formativo avviene in modalità on line. La frequenza da parte degli iscritti sarà certificata mediante tracciamento su piattaforma telematica.</p> <p>Agli studenti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ partecipazione alle varie attività di rete (lezioni, attività di ricevimento, eventuali esercitazioni) per almeno l'80% del monte ore complessivo delle attività didattiche;</li> <li>✓ studio individuale del materiale didattico;</li> <li>✓ superamento dell'esame finale (elaborato scritto – tesi);</li> </ul>	



<b>Durata del corso</b>	Il Master di I livello in “DIGITAL MARKETING AND INNOVATION” ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per lo studente, corrispondenti a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari). L'erogazione didattica avrà inizio il 6 marzo 2024 e terminerà, salvo eventuali proroghe, e terminerà il 6 marzo 2025. La prova d'esame potrebbe essere posticipata per effetto dell'eventuale proroga della data inizio corso.
-------------------------	--

<b>Iscrizione</b>	La tasa di iscrizione al Master è di <b>€ 4.000,00</b> (quattromila/00).
<b>Informazioni</b>	Per ulteriori informazioni o chiarimenti: <b>CRIS CITTADELLA UNIVERSITARIA POGGIARDO</b> Via De Gasperi, 22 - 73037 Poggiardo (LE) MOBILE: 3401165558 - 330579765 MAIL: <a href="mailto:unicris.toscana@gmail.com">unicris.toscana@gmail.com</a> PEC: <a href="mailto:crispoggiardo@pec.it">crispoggiardo@pec.it</a> SITO WEB: <a href="http://www.unicris.it">www.unicris.it</a>  <a href="https://www.instagram.com/cris.poggiardo">cris.poggiardo</a>  <a href="https://www.facebook.com/CRIS.Cittadella.Universitaria.Poggiardo">CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo</a>

Roma, 12/12/2023

Il Rettore  
(Prof. Vilberto Stocchi)

